22 ottobre 2014 | Anno LII - N. 43 (2527) | Giornale 3,00 euro

PANORAMA

PANORAMA d'Italia

VITERBO TOCCA A TE

Il meglio della città (e della Regione) in prima pagina

SCOPRI IL PROGRAMMA E COME PARTECIPARE AGLI EVENTI DAL 22 AL 25 OTTOBRE →→→

Francia, Spagna, Portogallo, Austria, Belgio 5,50 euro - Germania, Grecia, Malta, Olanda, Slovenia 5,50 SFr - Svizzera 7,00 CHF - Svezia 55,50 SEK - Norvegia 65,00 NOK - Regno Unito 4,40 GBP - Svizzera 7,00 CHF - Svezia 55,50 SEK - Norvegia 65,00 NOK - Canada 10,00 Cad - P.I. SpA - Sped. in A.P. - D.L. 353/03 art.1, comma 1, DCB Verona

I CAMPIONI DELLA COSMOCEUTICA

Dalla ricerca scientifica una crema solare tutta naturale. Che cerca un investitore.

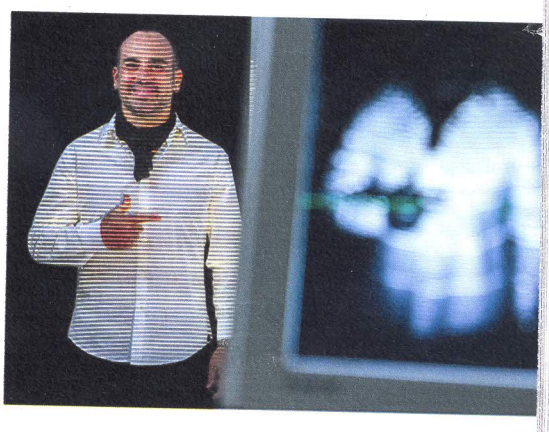
I tre fondatori della GentoxChem: da sinistra, Pasquale Mosesso, Stefano Poponi e Raffaele Saladino.

Un chimico, un professore di genetica e un economista. È la squadra che ha creato nel 2012 la GentoxChem srl, uno dei frutti più promettenti nati dalla ricerca scientifica dell'Università della Tuscia. Il suo terreno d'azione si chiama cosmoceutica (crasi fra cosmetica e farmaceutica), il cui obiettivo è realizzare sostanze gradevoli e profumate capaci al tempo stesso di migliorare le condizioni della pelle. Una sfida per cui è difficile immaginare contesto migliore della città di Viterbo che va famosa per le sue stazioni termali, a cui la GentoxChem ha già cominciato a fornire servizi. Il suo cavallo di battaglia è una crema solare interamente naturale. «Nel corso delle nostre ricerche» spiega Raffaele Saladino, professore associato di chimica organica, «ci siamo resi conto che trattando opportunamente la lignina, principale componente del legno, si ottiene una sostanza con una forte azione protettiva dai raggi del sole». Con quali vantaggi rispetto alle creme in circolazione?
«Anzitutto quello di non avere componenti chimiche, potenzialmente nocive specie per i bambini». Secondo quanto assicurano i tre fondatori della GentoxChem, la lignina avrebbe anche un altro effetto importante: quello di ritardare l'invecchiamento. Quindi la crema che viene dal legno non solo proteggerebbe dal sole senza effetti collaterali, ma aiuterebbe anche a mantenere giovane la pelle. Dal punto di vista chimico e genetico la pratica può dirsi conclusa: la crema c'è e i suoi effetti sono accertati. Ora si tratta di produrla con modalità industriali e farla arrivare al pubblico. Di questo si occupa il ricercatore di economia Stefano Poponi, già in cerca di un partner industriale che creda nel prodotto. Per cui è già pronto lo slogan commerciale: «L'ombra degli alberi a protezione della vostra pelle».

VOI CAMMINATE, AL RESTO PENSIAMO NOI

Dalla As Roma alla Ferrari, tutti pazzi per i plantari della Giuliani.

Prima la Roma calcio, poi la Lazio, il Coni, la Ferrari. Sono stati i clienti famosi a far spiccare il volo all'azienda Giuliani, portandola da Vetralla, piccolo comune del Viterbese, fino alle decine di migliaia di italiani che hanno i suoi plantari nelle scarpe. Alla base di questo successo c'è una storia di tre generazioni, fatta di innovazione, investimenti e coraggio. Cominciò Fiorino Piozzi, artigiano che forniva scarpe all'esercito, trasmettendo la passione al figlio, Giancarlo Piozzi Giuliani, e ai figli di lui, oggi tutti in azienda. «La svolta» racconta il maggiore, Leonardo Piozzi Giuliani, 42 anni «fu negli anni Ottanta quando mio padre iniziò a importare i macchinari più moderni per plantari dinamici, che tengono conto di tutti i movimenti del piede. Attrezzature da decine di milioni di lire, cifre importanti per l'epoca e per le dimensioni della nostra azienda». Grazie al suo livello di specializzazione la Giuliani fu scelta come partner dalla As Roma negli anni 90. Da allora, un crescendo di visibilità (come i plantari per il team Ferrari), dunque crescita e nuovi investimenti. Fino alle maschere protettive del volto, con l'impronta in 3D.



Leonardo Piozzi Giuliani, 42 anni.